

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

IMMEXPO, UN SALON RESPONSABLE !

À l'heure où la société vit une période compliquée, et doit impérativement regarder vers l'avenir pour modifier sa manière de vivre, IMMEXPO travaille pour que ses événements soient plus responsables.

Cela fait maintenant 3 ans qu'IMMEXPO intègre la réflexion sur l'impact environnemental et sociétal de ses événements. Organiser une réunion d'une telle ampleur, a forcément un impact sur l'environnement. IMMEXPO a donc décidé de tout mettre en œuvre pour minimiser les effets néfastes, et favoriser l'impact positif du salon. Et cela passe par les choix les plus évidents, comme des modifications infimes qui sont en fait primordiales pour la nature.

CONSOMMER RESPONSABLE

- Mise en place d'une Food truck station pour les visiteurs et les exposants avec une production 100 % locale, bio, avec des produits de saison et de menus végétariens
- Fabrication d'outils de communication sur papier recyclé, non blanchi, avec des encres végétales
- Valorisation en interne des transports doux et recommandations aux visiteurs pour favoriser le covoiturage ou prendre les transports en commun
- Augmentation du nombre de poubelles de tri, de cendriers, et instructions pour limiter au minimum la production de déchets notamment plastiques
- Réduction radicale de la moquette à usage unique. Le salon supprime 1 928 m² de moquette, soit une économie de 3 721 litres de pétrole et 8 579 kg de Co² par édition
- Limitation générale du nombre de mails
- Limitation de la consommation d'énergie avec installation d'éclairages LED sur les stands
- Création d'un site web léger, ayant une faible empreinte écologique



1 928m²
de moquette
supprimés



3 721 litres
de pétrole
économisés



8 579 kg
de Co²
économisés

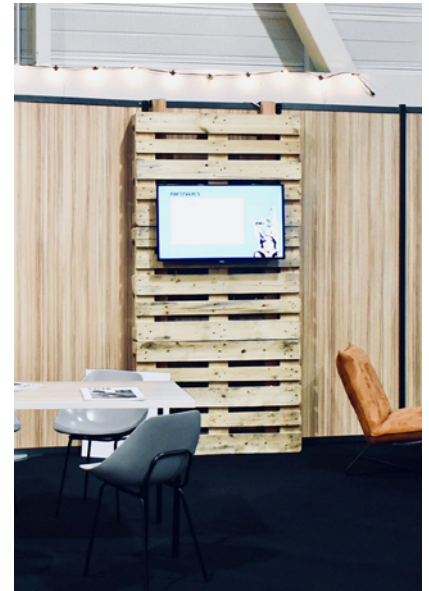
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

IMMEXPO, UN SALON RESPONSABLE !**RÉDUIRE LE GASPILLAGE**

- Choix de mobilier éco-conçu ou sous forme de récup'
- Création d'une signalétique réutilisable sur plusieurs éditions
- Redistribution des denrées alimentaires non consommées auprès d'associations pour les sans-abris.

DONNER L'EXEMPLE

- Mise à disposition gratuite d'emplacements de stands aux organismes ou associations sur des sujets écohabitats ou respect de l'environnement.
- Communication auprès des fournisseurs et partenaires de la démarche.
- Communication auprès de nos visiteurs
- Le salon IMMEXPO Marseille se déroule au Parc Chanot un lieu labellisé ISO 20121 (normes visant à maîtriser son impact social, économique et environnemental)



Une série de mesures qui permettent d'atténuer au maximum l'impact du salon sur l'environnement, et donnent l'occasion de communiquer sur les bonnes pratiques à destination des visiteurs et des exposants.

Aix-en-Provence, le 16 avril 2021

À propos d'EXPRIMER ÉVÈNEMENT :

Exprimer est une agence de communication et marketing. Avec 25 ans d'expertise dans l'organisation des foires et des salons, le pôle EXPRIMER ÉVÈNEMENT organise des salons et des événements professionnels originaux et sur-mesure, avec une équipe 100% intégrée de la conception jusqu'au montage, le tout pour un succès assuré.

Pour en savoir plus sur EXPRIMER, visitez notre site web à l'adresse agence-exprimer.com