

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

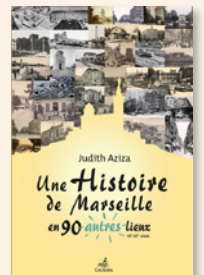
DEMANDEZ LE PROGRAMME !

Pour perpétuer l'ambiance conviviale des allées d'IMMEXPO, les organisateurs ont prévu cette année une série d'animations afin de permettre aux visiteurs de profiter pleinement du salon.

AU PROGRAMME DE CES 3 JOURS :

Le samedi 26 juin, des conférences seront organisées sur tous les thèmes de l'Immobilier. Les experts débattront et répondront aux questions des visiteurs à chaque séance afin d'éclaircir et donner leurs points de vue de professionnels sur l'actualité de l'univers Immo. Ces conférences seront d'ailleurs diffusées en live, sur les chaînes YouTube et Twitch d'IMMEXPO Marseille, ainsi que sur le site web officiel du salon.

Aussi, les exposants pourront s'essayer à l'exercice du direct de 16h à 18h. Face à la caméra, au cœur du salon, ils auront l'occasion de présenter un produit ou un service. Le tout sera diffusé également en live sur le web. Le dimanche 27 juin à 15 h, Judith Aziza, historienne et auteur de l'ouvrage « Une Histoire de Marseille en 90 autres lieux » présentera son livre et se prêtera à une séance de dédicaces.



Judith Aziza sera en dédicace au salon IMMEXPO Marseille

IMMEXPO, c'est aussi un salon novateur et aux valeurs responsables. Pour favoriser cet esprit, nous proposons un focus sur le « Do It Yourself » : les visiteurs pourront se joindre à deux ateliers participatifs, où ils apprendront à recycler des objets du quotidien en véritable œuvre d'art ! Ce sera l'occasion de découvrir aux côtés d'experts comment redonner une seconde jeunesse aux meubles, au travers d'une séance relooking.

Enfin, si IMMEXPO fête son 25^e anniversaire, ce sont les visiteurs qui seront couverts de cadeaux. Des surprises les attendent : il faudra être observateur pour remporter le grand jeu, et répondre aux questions du quizz dont les réponses se trouvent dans les allées du salon. À gagner : 2 Boxes week-end découvertes en voiture électrique, une session de conseil personnalisé déco/design, et une console portable dernière génération.

Encore une fois cette année, IMMEXPO proposera aux visiteurs de passer un bon moment au parc Chanot, à travers toutes ces animations qui viendront rythmer les 3 jours du salon des professionnels de l'immobilier.

**Pour rappel, cette année se mue en édition HYBRIDE. 15 jours avant et 15 jours après le salon, les visiteurs pourront prendre rendez-vous en Visio avec les exposants, en parallèle de l'édition physique au parc Chanot.*

À propos d'EXPRIMER ÉVÈNEMENT :

Exprimer est une agence de communication et marketing. Avec 25 ans d'expertise dans l'organisation des foires et des salons, le pôle EXPRIMER ÉVÈNEMENT organise des salons et des événements professionnels originaux et sur-mesure, avec une équipe 100% intégrée de la conception jusqu'au montage, le tout pour un succès assuré.

Pour en savoir plus sur EXPRIMER, visitez notre site web à l'adresse agence-exprimer.com